



MasterSkills – Chương trình Đào Tạo Kỹ Năng Quản Lý

KỸ NĂNG XÂY DỰNG VĂN HÓA CÔNG TY

KỸ NĂNG XÂY DỰNG VĂN HÓA CÔNG TY

Mục tiêu đào tạo

- Hiểu một cách sâu sắc về "văn hóa doanh nghiệp", các nguyên tắc khác biệt giữa "văn hóa doanh nghiệp" và các loại văn hóa khác như "văn hóa tổ chức", "văn hóa dân tộc", "văn hóa kinh doanh" / "văn hóa doanh nhân", "văn hóa lãnh đạo", "văn hóa cá nhân" ...
- Nhận biết các cách thức có thể thực hiện cùng với Ban lãnh đạo công ty xây dựng các "mô hình văn hóa mạnh mẽ và phù hợp" cho công ty của mình.
- Góp phần nâng cao hiệu quả trong công tác quản lý nội bộ hành công ty và là tiền đề cho sự phát triển bền vững của công ty trong tương lai lâu dài.

Phương pháp đào tạo

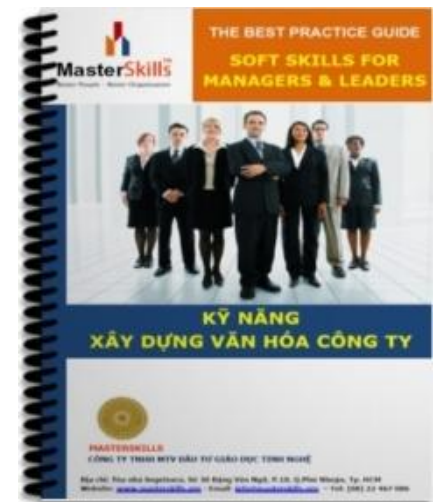
- Chuyên gia sử dụng các phương pháp đào tạo sau đây chuyên tâm nội dung khóa học:
- Thảo luận mở (Open discussion)
- Nghiên cứu tình huống (Case study)
- Bài tập tự đánh giá (Self-assessment)
- Thuyết giảng ngắn gọn tài liệu (Mini-lecture)

Tài liệu

- Tài liệu lưu hành nội bộ

Giới thiệu chương trình

Thành Member doanh nghiệp luôn có một lịch sử hình thành và phát triển riêng nên cần xây dựng cho mình một bản sắc văn hóa riêng. Nó giúp doanh nghiệp nhìn thấy rõ ràng con người phát triển, tạo nên lợi ích làm việc cho nhân viên, tạo lợi ích tranh giành cho các doanh nghiệp khác. Văn hóa doanh nghiệp là chất keo kết dính các thành viên trong doanh nghiệp mà nhân viên hưởng lợi khi làm việc và cống hiến hết mình cho doanh nghiệp. Vậy Văn hóa doanh nghiệp là gì? Làm thế nào xây dựng văn hóa doanh nghiệp và vì sao "đi ng" nhân viên luôn nồng lòng, chung sức hết mình vì lý tưởng chung của Doanh nghiệp?



Chương trình đào tạo Xây dựng văn hóa doanh nghiệp của Viện MasterSkills thi thoảng dựa trên phương pháp giảng dạy sáng tạo kết hợp lý thuyết, kinh nghiệm thực tế và thực hành nhằm mang lại cho bạn nhiều khám phá mới mẻ. Với những giảng viên giàu kinh nghiệm và có thực tiễn tại Việt Nam, chương trình đào tạo sẽ giúp các nhà lãnh đạo, cán bộ quản lý và nhân viên hiểu rõ tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp và cùng chung tay xây dựng nền văn hóa riêng của Doanh nghiệp mình.

Nội dung chương trình



Đối tượng học viên

- Các lãnh đạo doanh nghiệp / Các lãnh đạo quan (HQ, QT, HTV, Ban Tổng Giám đốc, Ban Giám đốc).
- Các quản lý cấp trung (các Giám đốc chức năng, các Trưởng / Phó các Phòng, Ban, Bộ phận của doanh nghiệp).
- Những người có mong muốn tìm hiểu về văn hóa; văn hóa doanh nghiệp và các loại hình văn hóa khác nhau.
- Trưởng, Lãnh đạo công ty mong muốn hỗ trợ các thành viên của công ty tham gia vào quá trình xây dựng hay thay đổi "văn hóa doanh nghiệp" của công ty mình, thì chương trình này sẽ rất thích hợp cho các Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ, công nhân viên của công ty đó.

Chương trình

- *Sơ đồ Văn hóa MasterSkills cấp, có giá trị trên toàn quốc*

Phần I: Văn hóa doanh nghiệp là gì?

- Văn hóa là gì?
- Văn hóa tổ chức là gì?
- Văn hóa ngành là gì? Văn hóa nghề là gì?
- Văn hóa kinh doanh là gì? Văn hóa lãnh đạo là gì?
- Văn hóa doanh nghiệp là gì?

Phần II: Vai trò và Lợi ích của văn hóa doanh nghiệp

- Vai trò và Lợi ích của VHDN đối với doanh nghiệp
- Ý nghĩa của "văn hóa" trong "quản lý hiệu quả"
- Ý nghĩa của "văn hóa xã hội" trong "quản lý nhân lực"
- Ý nghĩa của "văn hóa doanh nghiệp" trong "quản lý công ty".

Phần III: Cấu thành của văn hóa doanh nghiệp

- Tổng bộ mặt của VHDN
- "Màu sắc áo" của công ty
- Hành xử / hành vi của nhân viên
- Tổng trung gian của VHDN (tổng kết tổng tác)
- Tổng sâu nhập của VHDN
- Hệ thống triết lý (Core Ideologies)
- Hệ giá trị cốt lõi (Core Values)
- "Niềm tin" hay cái "niềm tin" của Doanh nghiệp (Core Belief)

Phần IV: Xây dựng VHDN hay thay đổi VHDN

- Hiểu về thuật ngữ "VHDN" hiện nay của công ty
- Cách thức xây dựng (xây dựng cái mới) hay thay đổi (thay đổi cái cũ) văn hóa của một doanh nghiệp

Phần V: Kết quả của quá trình xây dựng hay thay đổi VHDN

- Bản sắc của công ty và cảm nhận của bên ngoài về bản sắc của công ty
- Chuẩn mực hành vi (hay nguyên tắc hành xử) của công ty và cảm nhận của từng nhân viên về chuẩn mực hành vi của công ty
- Cảm nhận của Lãnh đạo công ty về "Bản sắc" và "Chuẩn mực hành vi" của công ty
- Kết quả "về" như thế nào của quá trình xây dựng hay thay đổi văn hóa doanh nghiệp là gì?.

Xem thêm chi tiết tại Website [Masterskills.org](http://www.masterskills.org):

<http://www.masterskills.org/Personal-image-skills-training.htm>



HỘI CÁN MASTERSKILLS

Add: 30 Đường Vĩ Ng P.10, Q.PN, Tp.HCM

Tel.(08) 22 467 086 – 08. 22 194 047

Web: <http://www.masterskills.org> | Email: Info@masterskills.org